**Interessentanalyse**

**Lokale medier**

Når der tales om lokale medier, er det oftest lokale aviser. Disse aviser har en interesse i de lokale foreninger, idet deres artikler som regel omhandler lokalsamfundet [1]. Dette vil derfor gøre lokale medier til en interessent i projektet, da de gerne vil skrive om det der sker i lokalsamfundet, hvis det er interessant.

[1] <http://hvidovre.lokalavisen.dk/superbrugsen-stoetter-lokale-foreninger-/20140513/artikler/705139201/1676>

**Lokalsamfundet**

Et lokalsamfund er et samfund bestående af den lokale befolkning, de lokale forretninger og lignende. Foreninger vil derfor også være en del af lokalsamfundet, og lokalsamfundet vil derfor være en interessent i projektet.

Ifølge DGI, en nonprofit idrætsforening, kan der opnås et stærkt lokalsamfund, hvis der er et godt foreningsliv [2]. I samme artikel, refereres der til byen Gudum, der opkøbte en lukket skole til 1 krone, og derefter har fået lavet det til et lokalt samlingshus, et projekt til en værdi af 5 millioner kr., hvoraf størstedelen har været frivilligt arbejde.

[2] <http://www.dgi.dk/arkiv/2013/12/20/et-staerkt-foreningsliv-giver-et-staerkt-lokalsamfund>

**Producenter**

Kan ikke finde nogle information, mig der har misforstået emnet ?